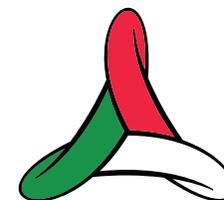




SETTIMANA
NAZIONALE
DELLA
PROTEZIONE
CIVILE

PROMOSSA DA



PROTEZIONE CIVILE
Presidenza del Consiglio dei Ministri
Dipartimento della Protezione Civile

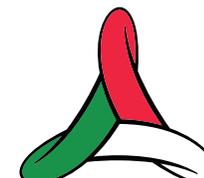
Manuale d'identità visiva

IL LOGO COMPOSTO

Il logo della Settimana Nazionale della Protezione Civile è sempre associato alla dicitura in maiuscolo "promossa da" e al logo del Dipartimento della Protezione Civile, come mostrato di fianco. Quest'associazione di loghi e dicitura viene definita, in questa e nelle pagine seguenti, "logo composto".



PROMOSSA DA



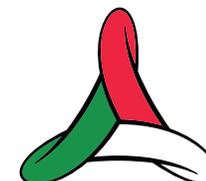
PROTEZIONE CIVILE
Presidenza del Consiglio dei Ministri
Dipartimento della Protezione Civile

I COLORI

Di fianco sono riportati i codici colore del logo composto nelle versioni CMYK, RGB e HEX.



PROMOSSA DA



PROTEZIONE CIVILE
Presidenza del Consiglio dei Ministri
Dipartimento della Protezione Civile

CMYK

- C=79; M=0; Y=89; K=22
- C=0; M=97; Y=75; K=0
- C=100; M=69; Y=0; K=4
- C=0; M=51; Y=100; K=0

RGB

- R=24; G=141; B=64
- R=229; G=25; B=53
- R=0; G=78; B=155
- R=243; G=144; B=0

HEX

- #178d3f
- #e51935
- #004e9b
- #f28f00

NEGATIVO

Quando il logo composto deve essere riprodotto su fondi scuri – colorati o fotografici – è necessario adottare la versione illustrata di fianco.



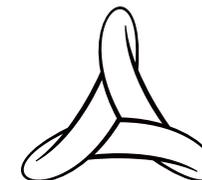
SCALA DI GRIGI

La versione del logo composto in scala di grigi viene utilizzata nei casi in cui l'unico colore di stampa è il nero e non è possibile adottare la versione a colori.



SETTIMANA
NAZIONALE
DELLA
PROTEZIONE
CIVILE

PROMOSSA DA



PROTEZIONE CIVILE

Presidenza del Consiglio dei Ministri
Dipartimento della Protezione Civile

AREA DI RISPETTO

Qualunque sia la dimensione del logo composto, è necessario mantenere una distanza minima da altri elementi – loghi, immagini, testo – definita “area di rispetto”. Considerata X la misura della base del logo composto, la distanza tra i lati e gli altri elementi non può essere inferiore a 1/10 di X.



DIMENSIONI MINIME

Per garantire una corretta leggibilità nelle diverse tipologie di impiego, vengono indicate di fianco le dimensioni minime al di sotto delle quali il logo composto non può essere utilizzato (altezza minima: 3 cm).



ASSOCIAZIONE CON ALTRI LOGHI

Esempi applicativi nei formati verticali

Negli esempi applicativi riportati di fianco – relativi ai formati verticali di un roll-up (A) e un manifesto (B) – il logo composto è sempre posizionato in testata, in alto a sinistra. A seguire, separati da una bacchetta, sono collocati i loghi dei soggetti che organizzano la specifica iniziativa, preceduti dalla dicitura in maiuscolo “evento organizzato da”, realizzata con la font Titillium Web.

La parte centrale è dedicata alla grafica o all’immagine della specifica iniziativa e/o alle informazioni di dettaglio (titolo, luogo, data), per le quali si raccomanda l’utilizzo della font Titillium Web.

Al piede di pagina figurano i loghi dei soggetti che collaborano o patrocinano o forniscono il supporto tecnico all’iniziativa, preceduti dalle relative diciture in maiuscolo “con la collaborazione di”, “con il patrocinio di”, “media partner”, ecc., realizzate in Titillium Web.



ASSOCIAZIONE CON ALTRI LOGHI

Esempi applicativi nei formati orizzontali

Negli esempi applicativi riportati di fianco – relativi ai formati orizzontali di una locandina (C), un invito (D) e un fondale per convegno (E) – il logo composto è sempre posizionato in testata, in alto a sinistra. A seguire, separati da una bacchetta, sono collocati i loghi dei soggetti che organizzano la specifica iniziativa, preceduti dalla dicitura in maiuscolo “evento organizzato da”, realizzata con la font Titillium Web.

La parte centrale è dedicata alla grafica o all’immagine della specifica iniziativa e/o alle informazioni di dettaglio (titolo, luogo, data), per le quali si raccomanda l’utilizzo della font Titillium Web.

I loghi dei soggetti che collaborano o patrocinano o forniscono il supporto tecnico all’iniziativa sono preceduti dalle relative diciture in maiuscolo “con la collaborazione di”, “con il patrocinio di”, “media partner”, ecc. realizzate in Titillium Web. I loghi di questi soggetti, che non figurano nell’invito (D), sono posizionati: al piede di pagina nella locandina (C); in testata, in alto a destra, nel fondale per convegno (E).

